

华 一 企，世 五 名 74 位， 元化产业 团。华 啤 华 团 下 一员，下 华 和 华 业，分别 啤 与 两 业务。华 一 产、 啤 全国 专业啤 公司，在中国 65 啤 厂， 千万千升， 12 上 《中国 500 具价值品 》， 9 中国品 力 啤 业 一，品 价值 1900 亿元。华 业则专 于 ， 下 、 、 企业。

华 啤 下 丰 产品 ， 主 体、“superX”， 军 、 合 国人口味 “匠 ”，以及 值、 啤 “ Mars Green”和 、 包 ，入口 “ ” 啤 。2019 ，华 啤 与喜力 团 合作， 啤 。2021 ，华 啤 ，2022 ，入 ， 业， 军中国 。

华 啤 以“ 产业发 ， ”为使命， “ 一个人 不 单， 一 光 ” ， 与 、员 、 东、合作伙伴一 商业 ，共创 ， 为 信 、员 、 业 先 国 化 企业。

为 善 后 人 ， 动公司 健 发 ， 化、专业化、 化、国 化 人 ，华 啤 。 主 向优 业 ， 体 化 养， 一 为、 、 兼 中 人 后 伍。

养 制

于各 位 ， 准化 习任务 ， 一 Z 世代，S 发 ； 三 ， 养 为“了不 人”，助力华 啤 国 化发 。 一 ： 、 产一 历 ， 养业务 。 二 ： 在 () 不同 位 历 ， 升专业 力和 合 。 三 ： 专业与 双向 养， 习 ， 促 ， 到 专业人 及以上 力。

位

位	地	专业 向
	原、合、哈、不、口	专业优先
	南、合、口	传、公共、会公共事务、
务	厦、口	商、
人力		商、劳动与 会保、与、
	南	
IT	南、合	与、信、信与信、
	、兰、	件、
	厦、	供、交、
	厦、	供、商务、
		动化、与制、
		与、业、品、与
	厦、	品、品与、发
		与 专业、业 优先